Dossier de

# Presse

07 Mars 2018

spots
.brussels

## L'annuaire bruxellois des salles et scènes culturelles

spots.brussels est le fruit d’un partenariat entre :

Contacts :

Rien van de Wall (chargé de mission) : rvandewall@perspective.brussels, 02 435 43 11

Veronica Pezzuti (chargée de mission) : vpezzuti@perspective.brussels, 02 435 43 09

Carole Thays (chargée de communication) : cthays@perspective.brussels, 0490 49 47 29

« *La mise en ligne de spots.brussels offre à la Région Bruxelloise une vitrine dynamique des lieux culturels et socio-culturels de notre capitale. La culture et ses infrastructures (les théâtres, les maisons des jeunes, les écoles de devoirs, les salles de fêtes, les cinémas…) sont essentielles à l'épanouissement des bruxellois. Grâce à cette initiative, la Région renforcera les collaborations entre les artistes, les professionnels, les amateurs et les associations. Je me réjouis que, grâce à cet initiative, Bruxelles puisse s'affirmer en tant que ville bouillonnante de créativité* » déclame **le Ministre-Président de la Région Bruxelloise, Rudi Vervoort.**

Pour **Christophe Soil, directeur de perspective.brussels**, « *La plus-value de spots.brussels est d'être le premier annuaire reprenant les salles publiques et privées de tout le territoire bruxellois. Grâce à spots.brussels, perspective.brussels veut réaliser une analyse territoriale de la culture de notre Région. L'objectif final est de proposer toutes les solutions territoriales possibles afin de valoriser les lieux culturels : amélioration de l'accessibilité en transport en commun, de la collaboration avec les projets urbains, des espaces publics environnants ...* »

« *Avec spots.brussels, notre site agenda.brussels acquiert une nouvelle dimension.*» ajoute **Patrick Bontinck, CEO de visit.brussels**. « *Il permet désormais à tous non seulement de s'informer avec exactitude sur l'offre culturelle en Région bruxelloise, mais aussi de trouver les lieux adéquats pour organiser une manifestation ou activité culturelle. Plus que jamais, le site agenda.brussels devient la référence tant pour les amateurs que pour les professionnels de la culture.* »

# 1. Qu'est-ce que c'est spots.brussels?

**spots.brussels est le premier annuaire reprenant les salles et les scènes culturelles, publiques, privées de tout le territoire bruxellois** : les théâtres, les cinémas, les maisons de jeunesse, les centres culturels, les musées, les résidences d'artistes… Aujourd'hui, **environ 700 salles** s'y trouvent déjà.

spots.brussels est **un moteur de recherche**. Associations, amateurs, entrepreneurs peuvent y trouver les salles disponibles pour l'organisation d'une activité culturelle ou socio-culturelle.

Pour chacune de ces salles, spots.brussels récolte des données quantitatives et qualitatives qui permettent de les connaitre de manière détaillée. Par exemple, sur spots.brussels, on retrouve des informations telles que la capacité et la surface des salles ainsi que le type d'activités qui s'y déroulent : de l'exposition d'arts plastiques aux cours ou diffusions musicales, en passant également par des fêtes de quartiers, des cours de cuisines, des cours d'alphabétisation, etc.

Ce moteur de recherche fait partie d'un projet de perspective.brussels visant à faire des équipements culturels et socio-culturels un des leviers du développement urbain. Dans cet objectif, les informations récoltées sur spots.brussels sont **actualisées régulièrement**. Cette actualisation donne une image en temps réel de l'offre de salles. Ainsi, spots.brussels donne une vue sur **l'évolution de l'offre**, primordial pour définir les besoins territoriaux.

En effet, perspective.brussels identifiera les manques ou les surreprésentations de lieux dédiés à la culture et au vivre-ensemble dans un quartier dans le but deproposer éventuellement le développement de nouvelles infrastructures ou le regroupement de certaines activités.

Dans une phase ultérieure, la recherche des salles sera aussi facilitée par des cartes en ligne.

# 2. Pourquoi spots.brussels ?

La Région de Bruxelles-Capitale a une importante responsabilité vis-à-vis du secteur culturel et socio-culturel. Elle a dans ses compétences la promotion culturelle, le tourisme et le développement urbain.

La culture étant un levier puissant pour le développement urbain, **le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale (2014-2019)** a exprimé la volonté d'avoir une **« vision territoriale de la diffusion culturelle ».** Une vision qui s'efforce de faire rencontrer l'offre et la demande tout en anticipant le futur. Une vision qui vise également à améliorer l'accès à la culture pour tous les habitants, indépendamment du quartier où ils vivent.

De fait, la nécessité d'une stratégie de développement culturel territorial est reconnue aujourd'hui aussi bien par les acteurs institutionnels (RBC, VGC, COCOF, communes) que ceux de la société civile. Les pouvoirs publics s'accordent pour renforcer les synergies entre les différents acteurs culturels, pour promouvoir la culture au niveau des politiques d'aménagement du territoire, d'économie et d'emploi.

Pour aider à répondre à cette demande, perspective.brussels a mis en place spots.brussels et l'utilisera comme un nouvel outil d'analyse et d'observation territoriale sur les lieux, ou équipements, culturels et socio-culturels de la Région.

Documents de références :

- L'Accord de Gouvernement (2014-2019) : « *vision territoriale de la diffusion culturelle* » ; « *la Région travaillera, entre autres, en liens très étroits avec les 2 Communautés* ».
- RAB-BKO, *Plan Culturel pour Bruxelles*, Action 11 (2009) : « *base de données globale qui recense et cartographie l'ensemble de l'activité artistique et culturelle* ».

## 3. Spots.brussels : pour quoi faire ?

spots.brussels a pour ambition d'atteindre deux objectifs : **aider les pouvoirs publics** dans leurs décisions et **offrir un service aux acteurs culturels et socio-culturels**.

- Pour les acteurs culturels et socio-culturels, artistes, opérateurs de la jeunesse et de la cohésion sociale, spots.brussels leur donne la possibilité de faire connaître leur lieux qu'ils gèrent. Par le moteur de recherche, tout usager peut trouver une information précise sur les lieux où organiser des activités de création, de diffusion, d'animation et de formation.

- Pour les pouvoirs publics, spots.brussels (et la cartographie qui en découlera) permettra d'approfondir l'analyse des différents territoires bruxellois par une meilleure connaissance du maillage culturel et socio-culturel. Les pouvoirs publics pourront utiliser cette analyse pour améliorer l'offre en équipements, encourager certaines fonctions culturelles, mieux cibler leur public ou encore améliorer la desserte en transports en commun.

## 4. Les composantes de spots.brussels : une base de données, un moteur de recherche et un questionnaire

spots.brussels comprend une **base de données** en ligne hébergée chez agenda.brussels de manière permanente. Elle contient les informations utiles à la recherche de lieux (équipements techniques présents dans les espaces tels que le chauffage, le matériel pour le décor, etc.) et à l'analyse territoriale (la capacité des espaces, le type d'utilisateurs).

perspective.brussels et visit.brussels ont conçu un **moteur de recherche** (www.spots.brussels) qui permet au grand public de trouver des salles et faciliter les contacts avec les gestionnaires impliqués. A terme, ces salles figureront aussi sur une cartographie interactive.

Afin d'assurer la mise à jour la base de données et de tendre vers l'exactitude des données, les gestionnaires des lieux complètent eux-mêmes les données par un **questionnaire** sur extranet.spots.brussels.

# 5. Phasage du projet

**Phase 1 (2014-2016) : conception**

Au début du projet, un groupe de travail a été mis en place avec le Réseau des Arts à Bruxelles et le Brussels Kunstenoverleg (RAB / BKO), des experts culturels (les gérants des instances culturelles : musées, centres culturels, théâtres, etc.), des experts indépendants ainsi que des organisations telles que Recyclart et le Kunstenpunt. Ces organisations avaient déjà posé les bases d'une typologie des différents lieux culturels, dans le cadre de leurs réflexions suite à la publication du *Plan Culturel pour Bruxelles*.

Le groupe de travail, piloté par perspective.brussels, a retravaillé cette typologie, qui décrivait principalement les « beaux-arts » et l'a élargie **au secteur socio-culturel**, dans le but de prendre en compte les activités d'éducation permanente, d'intégration sociale, etc. **Il s'agissait donc de définir la culture de manière plus globale et de mieux tenir compte de la polyvalence des espaces.** C'est la raison pour laquelle perspective.brussels a collaboré et collabore avec la COCOF et la VGC.

**Phase 2 (2016) : réalisation d'un répertoire des équipements**

Une fois la typologie définie, un répertoire des équipements visés a été réalisé. Plusieurs canaux ont été utilisés : les bases de données de l'Inventaire des équipements et services à la population[1], les bases de données d'agenda.brussels et du secteur MICE (Meetings Incentives Conferences Events). De nombreux contacts avec les autorités compétentes et les acteurs de terrains ont été pris (communes, gemeenschapscentra, centres culturels, écoles de devoir, bibliothèques, etc.).

Le répertoire comprend :

- le nom l'équipement ;
- l'adresse postale de l'équipement ;
- l'e-mail général de l'équipement ;
- le nom et le prénom du gestionnaire de l'équipement ;
- l'e-mail du gestionnaire.

Le répertoire a permis de générer **un carnet d'adresses** pour l'envoi du questionnaire vers les gestionnaires des équipements (voir phase 4).

Dans cette phase le contact avec les communes a été particulièrement important. En effet non seulement la rencontre avec les instances communales a permis de vérifier les bases de données existantes, il a été possible de développer un véritable réseau de contacts. Cela est très utile dans les phases successives du projet, par exemple lorsqu'il faut actualiser certaines des données ou diffuser les résultats de l'analyse territoriale.

**Phase 3 (2016-2017) : développement du questionnaire et mise en œuvre de spots.brussels**

Dans le but de compléter les données récoltées via le répertoire (phase 2), un questionnaire a été conçu afin d'obtenir certaines informations utiles à la recherche des lieux et à l'analyse territoriale. Pour ce faire, perspective.brussels a travaillé avec certains gestionnaires de salles, le RAB / BKO, la VGC et la COCOF. visit.brussels a été chargé de l'intégration du questionnaire et du moteur de recherche dans agenda.brussels.

[1] Cet inventaire a été réalisé par l'ADT, prédécesseur de perspective.brussels, en 2010.

Suite à une phase test, perspective.brussels et visit.brussels ont envoyé en décembre 2016 une invitation à remplir le questionnaire en ligne. Les gestionnairesétaient invités à l'actualiser environ une fois par an.

**Phase 4 (2018…) : mise en ligne du moteur de recherche pour le grand public**

A partir du **7 mars 2018**, tout usager peut accéder au moteur de recherche de spots.brussels. Celui-ci propose différents critères pour trouver une salle correspondant aux besoins des utilisateurs. Les critères sont :

- La commune ;
- La capacité maximale de la salle ;
- Le type d'espace :
  - atelier ;
  - espace d'exposition ;
  - espace de répétition ;
  - salle de cours, de réunion ou de conférence ;
  - salle de fête ;
  - salle de projection ;
  - salle de spectacle.

Ces critères permettent de trouver rapidement différentes options de salles. Pour chaque salle, une fiche est accessible. Elle résume en coup d'œil des informations telles que les équipements présents, le type de mur, l'élévation de scène, la possibilité d'occultation, etc.

**Phase 5 (2018-2019) : analyse territoriale et mise à jour des données**

spots.brussels met en avant une série d'éléments intéressants pour l'analyse territoriale : les capacités des salles et des scènes, le type d'activités qui s'y déroulent, les types d'utilisateurs, etc. perspective.brussels utilisera ces critères pour analyser l'offre en équipements et d'en proposer des supplémentaires dans le cadre des programmes d'aménagement des zones stratégiques et de la rénovation des quartiers. L'outil sera régulièrement évalué et mis à jour en fonction des nouveaux besoins.